



Ha llegado tu momento de
EMPRENDER

Si deseas inscribirte o recibir más información
www.avilescernemprendedor.es



Cámaras
Fundación INCYDE



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



ITINERARIO CERN EMPRENDEDOR

El ITINERARIO CERN EMPRENDEDOR es un programa formativo para fomentar tus competencias personales, de empresa y de emprendimiento ofreciendo la ocasión de formarte en los conocimientos y herramientas necesarias para emprender, con el apoyo de nuestras instituciones y empresas colaboradoras.

Entrarás en contacto con profesionales y empresas de diversos sectores que acrecentarán tu red de contactos profesionales.

Además, si tu proyecto es viable, te apoyaremos con asesoramiento personalizado durante el primer año.

Las bases estructurales del Itinerario son:

- Equipos de 10 personas.
- Fases de trabajo individual y otras grupales. El taller y las acciones grupales están orientadas a potenciar tres ideas seleccionadas entre los participantes. Es decir, tres ideas de tres participantes se “desarrollarán” con mayor intensidad. Contribuirá a desarrollar la competencia de trabajo en equipo.
- Horario intensivo en 5 sesiones formativas: Desde las 08.00 hasta las 16.00 h. estableciendo un descanso intermedio.
- El diseño formativo combinará clases teóricas de adquisición de competencias (Aceleradora de competencias) con un proceso más dinámico de evolución de la idea al proyecto que englobará la puesta en práctica de competencias para el emprendimiento.
- Selección de 8 ideas/proyecto, una por cada taller, que será presentada en público y apoyada en fases de acompañamiento y red de apoyo.

Si deseas inscribirte o recibir más información
www.avilescernemprendedor.es





Metodología

La metodología de trabajo tiene que está orientada a la adquisición de competencias desde un punto de vista práctico en un 70% del tiempo de la acción formativa.

La metodología se basa en 3 principios:

- Formación teórica: Asentar conocimientos y conocer herramientas.
- Competición. Los participantes vivirán un proceso, desde el inicio del taller que dará lugar a la selección de 3 (ideas/proyecto). Al finalizar cada taller, 1 idea será la que irá a la fase final de puesta en común entre los 7 talleres en un evento común.
- De la idea al proyecto: Partiendo de las 3 ideas principales de cada taller, los participantes evolucionarán la idea hacia el proyecto.

Diseño de los talleres

El diseño de cada uno de los 8 talleres se estructura en dos grandes bloques formativos que **enfatizará** el desarrollo de competencias y adquisición de habilidades. Si bien es cierto, que aunque en el diseño formativo se presentan individualmente, en la práctica el desarrollo de las competencias irá trabajándose transversalmente durante toda la acción formativa a lo largo del proceso de evolución de la idea al proyecto.

Establecemos dos grandes bloques:

Si deseas inscribirte o recibir más información
www.avilescernemprendedor.es





- Competencias para el emprendimiento
 - Aprender a aprender: Gestión del cambio.
 - Pensamiento creativo: De la idea al proyecto.
 - Competencias digitales: e-Toolkit.
 - Lean Marketing: Promociónate en tiempo real.
 - Networking: Conecta con tus grupos de interés.
 - La comunicación emprendedora: Conecta con tu audiencia.
- Aceleradora de competencias
 - Competencias impulsoras de las relaciones interpersonales.

Temporalización y cronograma

	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4	Sesión 5
8.00-9.00	Aprender a aprender	Pensamiento creativo	C. Rel.Interp	C digitales	Networking
9.00-10.00	Aprender a aprender	Pensamiento creativo	C. Rel.Interp	C digitales	Networking
10.00-11.00	C. Rel.Interp	Pensamiento creativo	C. Rel.Interp	C digitales	Networking
11.00-12.00	C. Rel.Interp	Pensamiento creativo	C. Rel.Interp	C digitales	Comunicación emprendedora
12.00-13.00	C. Rel.Interp	Pensamiento creativo	C. Rel.Interp	Lean Marketing	Comunicación emprendedora
13.00-14.00	C. Rel.Interp	Pensamiento creativo	C. Rel.Interp	Lean Marketing	Comunicación emprendedora
14.00-15.00	C. Rel.Interp	Pensamiento creativo	C. Rel.Interp	Lean Marketing	
15.00-16.00	C. Rel.Interp	Pensamiento creativo	C. Rel.Interp	Lean Marketing	

Si deseas inscribirte o recibir más información
www.avilescernemprendedor.es





OCTUBRE 2016						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
NOVIEMBRE 2016						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				
DICIEMBRE 2016						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Taller 1	Taller 3	Taller 5	
Taller 2	Taller 4	Taller 6	Taller 7

Si deseas inscribirte o recibir más información
www.avilescernemprendedor.es

